



## Sala Borsa - Piazza Martiri - NOVARA

10 marzo - 1 aprile 2007

Inaugura il 10 marzo a Novara la prima tappa di **"PRÊT-À-CLICHÉ"** l'exhibit itinerante sul territorio piemontese in occasione del 2007 **"Anno Europeo per le Pari Opportunità per tutti"**.

Per tre settimane, fino al 1 aprile, la **Sala Borsa** di Novara proporrà un viaggio multisensoriale attraverso i cento anni di conquiste delle donne e delle loro famiglie.

**"PRÊT-À-CLICHÉ"** sceglie uno spazio pubblico di importante evidenza mantenendo la scelta di un **"non luogo"**, adottata con successo lo scorso anno nell'atrio della **Stazione di Torino Porta Nuova**, per calare nella quotidianità i temi della cittadinanza e della parità.

Il percorso propone un'analisi dei rapporti tra modelli culturali ed eventi storici e una riflessione su immaginario collettivo e stereotipo volta a generare nuovi atteggiamenti e cambiamenti rispetto ai piccoli e grandi cliché che influenzano il nostro modo di essere "donne e uomini": dalla famiglia, al lavoro, alla politica. L'exkursus temporale fa tappa ai movimenti neofemministi per arrivare alle esperienze attuali e concludere un vero e proprio ribaltamento degli stereotipi.

**"PRÊT-À-CLICHÉ"** si propone, inoltre, di valorizzare la sinergia d'intenti tra Istituzioni e operatori e operatrici del territorio piemontese che, con creatività e competenza, hanno raggiunto in questi anni risultati interessanti. Rappresenta così un'occasione concreta e facilmente fruibile di promozione e riflessione sulle Pari Opportunità che coinvolgerà dopo Novara, le province di Asti (aprile) e Cuneo (maggio), circuitazione attuata grazie al **contributo dell'Assessorato alle Pari Opportunità della Regione Piemonte**.

La natura partecipativa ed interattiva dell'exhibit è sviluppata in **otto diverse ambientazioni** e alterna con cura momenti interattivi e spazi di approfondimento. La documentazione storica e iconografica, costituita dai materiali di comunicazione sociale delle campagne di informazione per i diritti delle donne, arricchita da oggetti tridimensionali e dalla strumentazione tecnologica - elettrodomestici e oggetti domestici ma anche computer, tastiere e brani audio - rendono lo sviluppo espositivo e i materiali di approfondimento particolarmente adatti ai fini didattici per scuole e agenzie informative.

Sala Borsa, Novara 10 marzo - 1 aprile 2007



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA  
NOVARA



CITTÀ DI TORINO

FONDAZIONE CRT

COMPAGNIA  
di San Paolo



## INAUGURAZIONE

**Sala Borsa  
Piazza Martiri - NOVARA**

**Sabato 10 marzo, h 12,00  
Conferenza stampa**

Introduce:

**Marta Colangelo**, Istituto Wesen

Saluti

**Giuliana Manica**, Assessore alle Pari Opportunità della Regione Piemonte

Intervengono:

**Silvana Ferrara**, Assessore alle Pari Opportunità della Provincia di Novara

**Margherita Patti** Consigliera di Parità della Provincia di Novara

### **L'ingresso all'exhibit è libero e rispetterà i seguenti orari:**

- tutti i pomeriggi dalle 15 alle 19
- martedì, mercoledì e sabato anche dalle 9 alle 12.30

In occasione della **Notte Rosa il 10 marzo** la mostra rimarrà aperta fino **alle 22**

Sono previste, su prenotazione, visite guidate per le scuole



### **Per ulteriori informazioni:**

Istituto Wesen

Tel. e fax 0121/81338 - [www.wesen.it](http://www.wesen.it) - [info@wesen.it](mailto:info@wesen.it)

Silvia Magino: [silvia.magino@wesen.it](mailto:silvia.magino@wesen.it) - Tel. 335 6931235

Ufficio della Consigliera di Parità della Provincia di Novara

Assistente: Barbara Bozzola - Tel. 0321 378445



## **PRÊT-À-CLICHÉ Stereotipi su misura: donne uomini e parità**

è un progetto dell'Istituto Wesen realizzato con il contributo di:

**Regione Piemonte**, Assessorato alle Pari Opportunità  
Assessorato alla Cultura  
Consigliera di Parità

**Provincia di Torino**, Assessorato Pari Opportunità

**Comune di Torino**, Assessorato ai Sistemi Educativi e Politiche di genere

**Provincia di Novara** Assessorato Pari Opportunità  
Consigliera di Parità

**Fondazione CRT**

**Compagnia di Sanpaolo**



### **Curatrici**

Marta Colangelo  
Silvia Magino



### **Comitato Scientifico**

Graziella Bonansea  
Valter Careglio  
Paola Merlini



### **Allestimento**

Studio Doppio



### **Scenografie**

Archicode



### **Grafica**

Elena Imberti  
Valentina Santhià



### **Copywriter**

Cristina Amione



### **Ufficio stampa**

Kami comunicazione



**L'Istituto Wesen** nasce nel 1993 come Associazione Culturale finalizzata alla realizzazione, in Italia e all'estero, di studi etnografici e sociologici. I risultati del lavoro sono video documentari, pubblicazioni e materiali didattici, mostre e allestimenti.

Il nostro impegno per le Pari Opportunità tra uomini e donne si concretizza nella progettazione e realizzazione di diverse azioni. L'obiettivo forte che accomuna tali azioni è l'individuazione di forme di promozione della cultura di parità e la salvaguardia dei diritti civili di uomini e donne nel mondo del lavoro.

L'esperienza maturata nell'ambito delle Pari Opportunità ci ha consentito di mettere a punto metodologie sempre nuove e di sviluppare strategie mirate per ciascun target preso in considerazione.



## I materiali esposti

La ricerca e l'organizzazione dei materiali ha visto impegnati, oltre le curatrici dell'Istituto Wesen, docenti universitari, storici e collezionisti. Tra gli obiettivi perseguiti dal **gruppo di lavoro**, la diversificazione dei materiali esposti rappresenta un aspetto metodologico rilevante.

**Pubblicità:** sono stati esaminati più di **300 edizioni della Domenica del Corriere**, numeri dagli anni '50 agli anni '70, e circa una ventina di **riviste patinate femminili contemporanee**. Dall'analisi sono state selezionate 4 pubblicità degli anni '50 e 4 pubblicità attuali.

**Manifesti politici (10):** si concentrano nel periodo dal secondo dopoguerra fino agli anni '90. La ricerca si è concentrata sulla documentazione proveniente da importanti istituzioni archivistiche quali la **Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci**, la **Fondazione Donat-Cattin** e l'**Istituto Vera Nocentini**. I manifesti riprodotti in mostra riguardano le campagne elettorali di Democrazia Cristiana, Partito Comunista, Partito Socialista e Movimento di Liberazione della Donna.

**Fotografie** provengono dall'archivio dell'Istituto Wesen e dall'archivio della Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci.

**Fiction televisive italiane:** per selezionare le immagini sono state visionate circa 40 ore di programmi in onda sia sulla rete pubblica che su quella privata.

Numerose le **statistiche** e i **dati** forniti dal percorso espositivo e provenienti da diversi **istituti di ricerca** (Istat, Cnel, Associazione Emily).







Le **campagne istituzionali** nell'ambiente dedicato agli orientamenti attuali in materia di parità provengono da enti locali sul territorio nazionale, in particolare:

- una campagna del Comitato Provinciale Pari Opportunità tra donna e uomo - Servizio Donna Provincia Autonoma di Bolzano
- un'iniziativa della Consigliera di Parità della Valle d'Aosta
- un'iniziativa della Consigliera di Parità della Provincia di Torino
- un progetto dell'Assessorato alle Pari Opportunità della Provincia di Parma

I **fumetti** provengono dalle **Domeniche del Corriere** degli anni '50, e da "Razzista io?"; pubblicazione dell'Unione Europea del 1998. Per la selezione dei circa **40 volti di donne politiche della scena internazionale**, la ricerca ha utilizzato vari canali; vista l'attualità della tematica si è potuto infatti contare su giornali, riviste e web.



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA  
NOVARA



CITTÀ DI TORINO

FONDAZIONE CRT

COMPAGNIA  
di San Paolo

# Sala Borsa, Novara 10 marzo - 1 aprile 2007

Cartolina promozionale



Locandina promozionale

