



Sala Borsa, Novara 10 marzo - 1 aprile 2007

Sala Borsa - Piazza Martiri - NOVARA

10 marzo - 1 aprile 2007

Inaugura il 10 marzo a Novara la prima tappa di **"PRÊT-À-CLICHÉ"** l'exhibit itinerante sul territorio piemontese in occasione del 2007 **"Anno Europeo per le Pari Opportunità per tutti"**.

Per tre settimane, fino al 1 aprile, la **Sala Borsa** di Novara proporrà un viaggio multisensoriale attraverso i cento anni di conquiste delle donne e delle loro famiglie.

"PRÊT-À-CLICHÉ" sceglie uno spazio pubblico di importante evidenza mantenendo la scelta di un **"non luogo"**, adottata con successo lo scorso anno nell'atrio della **Stazione di Torino Porta Nuova**, per calare nella quotidianità i temi della cittadinanza e della parità.

Il percorso propone un'analisi dei rapporti tra modelli culturali ed eventi storici e una riflessione su immaginario collettivo e stereotipo volta a generare nuovi atteggiamenti e cambiamenti rispetto ai piccoli e grandi cliché che influenzano il nostro modo di essere "donne e uomini": dalla famiglia, al lavoro, alla politica. L'excurus temporale fa tappa ai movimenti neofemministi per arrivare alle esperienze attuali e concludere un vero e proprio ribaltamento degli stereotipi.

"PRÊT-À-CLICHÉ" si propone, inoltre, di valorizzare la sinergia d'intenti tra Istituzioni e operatori e operatrici del territorio piemontese che, con creatività e competenza, hanno raggiunto in questi anni risultati interessanti. Rappresenta così un'occasione concreta e facilmente fruibile di promozione e riflessione sulle Pari Opportunità che coinvolgerà dopo Novara, le province di Asti (aprile) e Cuneo (maggio), circuitazione attuata grazie al **contributo dell'Assessorato alle Pari Opportunità della Regione Piemonte**.

La natura partecipativa ed interattiva dell'exhibit è sviluppata in **otto diverse ambientazioni** e alterna con cura momenti interattivi e spazi di approfondimento. La documentazione storica e iconografica, costituita dai materiali di comunicazione sociale delle campagne di informazione per i diritti delle donne, arricchita da oggetti tridimensionali e dalla strumentazione tecnologica - elettrodomestici e oggetti domestici ma anche computer, tastiere e brani audio - rendono lo sviluppo espositivo e i materiali di approfondimento particolarmente adatti ai fini didattici per scuole e agenzie informative.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
NOVARA



CITTÀ DI TORINO

FONDAZIONE CRT

COMPAGNIA
di San Paolo



INAUGURAZIONE

**Sala Borsa
Piazza Martiri - NOVARA**

**Sabato 10 marzo, h 12,00
Conferenza stampa**

Introduce:

Marta Colangelo, Istituto Wesen

Saluti

Giuliana Manica, Assessore alle Pari Opportunità della Regione Piemonte

Intervengono:

Silvana Ferrara, Assessore alle Pari Opportunità della Provincia di Novara

Margherita Patti Consigliera di Parità della Provincia di Novara

L'ingresso all'exhibit è libero e rispetterà i seguenti orari:

- tutti i pomeriggi dalle 15 alle 19
- martedì, mercoledì e sabato anche dalle 9 alle 12.30

In occasione della **Notte Rosa il 10 marzo** la mostra rimarrà aperta fino **alle 22**

Sono previste, su prenotazione, visite guidate per le scuole



Per ulteriori informazioni:

Istituto Wesen

Tel. e fax 0121/81338 - www.wesen.it - info@wesen.it

Silvia Magino: silvia.magino@wesen.it - Tel. 335 6931235

Ufficio della Consigliera di Parità della Provincia di Novara

Assistente: Barbara Bozzola - Tel. 0321 378445



PRÊT-À-CLICHÉ Stereotipi su misura: donne uomini e parità

è un progetto dell'Istituto Wesen realizzato con il contributo di:

Regione Piemonte, Assessorato alle Pari Opportunità
Assessorato alla Cultura
Consigliera di Parità

Provincia di Torino, Assessorato Pari Opportunità
Comune di Torino, Assessorato ai Sistemi Educativi e Politiche di genere
Provincia di Novara Assessorato Pari Opportunità
Consigliera di Parità

Fondazione CRT
Compagnia di Sanpaolo



Curatrici

Marta Colangelo
Silvia Magino



Comitato Scientifico

Graziella Bonansea
Valter Careglio
Paola Merlini



Allestimento

Studio Doppio



Scenografie

Archicode



Grafica

Elena Imberti
Valentina Santhià



Copywriter

Cristina Amione



Ufficio stampa

Kami comunicazione



L'Istituto Wesen nasce nel 1993 come Associazione Culturale finalizzata alla realizzazione, in Italia e all'estero, di studi etnografici e sociologici. I risultati del lavoro sono video documentari, pubblicazioni e materiali didattici, mostre e allestimenti.

Il nostro impegno per le Pari Opportunità tra uomini e donne si concretizza nella progettazione e realizzazione di diverse azioni. L'obiettivo forte che accomuna tali azioni è l'individuazione di forme di promozione della cultura di parità e la salvaguardia dei diritti civili di uomini e donne nel mondo del lavoro.

L'esperienza maturata nell'ambito delle Pari Opportunità ci ha consentito di mettere a punto metodologie sempre nuove e di sviluppare strategie mirate per ciascun target preso in considerazione.



I materiali esposti

La ricerca e l'organizzazione dei materiali ha visto impegnati, oltre le curatrici dell'Istituto Wesen, docenti universitari, storici e collezionisti. Tra gli obiettivi perseguiti dal **gruppo di lavoro**, la diversificazione dei materiali esposti rappresenta un aspetto metodologico rilevante.

Pubblicità: sono stati esaminati più di **300 edizioni della Domenica del Corriere**, numeri dagli anni '50 agli anni '70, e circa una ventina di **riviste patinate femminili contemporanee**. Dall'analisi sono state selezionate 4 pubblicità degli anni '50 e 4 pubblicità attuali.

Manifesti politici (10): si concentrano nel periodo dal secondo dopoguerra fino agli anni '90. La ricerca si è concentrata sulla documentazione proveniente da importanti istituzioni archivistiche quali la **Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci**, la **Fondazione Donat-Cattin** e l'**Istituto Vera Nocentini**. I manifesti riprodotti in mostra riguardano le campagne elettorali di Democrazia Cristiana, Partito Comunista, Partito Socialista e Movimento di Liberazione della Donna.

Fotografie provengono dall'archivio dell'Istituto Wesen e dall'archivio della Fondazione Istituto Piemontese Antonio Gramsci.

Fiction televisive italiane: per selezionare le immagini sono state visionate circa 40 ore di programmi in onda sia sulla rete pubblica che su quella privata.

Numerose le **statistiche** e i **dati** forniti dal percorso espositivo e provenienti da diversi **istituti di ricerca** (Istat, Cnel, Associazione Emily).





Le **campagne istituzionali** nell'ambiente dedicato agli orientamenti attuali in materia di parità provengono da enti locali sul territorio nazionale, in particolare:

- una campagna del Comitato Provinciale Pari Opportunità tra donna e uomo - Servizio Donna Provincia Autonoma di Bolzano
- un'iniziativa della Consigliera di Parità della Valle d'Aosta
- un'iniziativa della Consigliera di Parità della Provincia di Torino
- un progetto dell'Assessorato alle Pari Opportunità della Provincia di Parma

I **fumetti** provengono dalle **Domeniche del Corriere** degli anni '50, e da "Razzista io?"; pubblicazione dell'Unione Europea del 1998. Per la selezione dei circa **40 volti di donne politiche della scena internazionale**, la ricerca ha utilizzato vari canali; vista l'attualità della tematica si è potuto infatti contare su giornali, riviste e web.



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA
NOVARA



CITTÀ DI TORINO



Sala Borsa, Novara 10 marzo - 1 aprile 2007

Cartolina promozionale



Locandina promozionale



Prêt-à-cliché
STEREOTIPI SU MISURA
donne - uomini - parità

10 MARZO
1 APRILE 2007

SALA BORSA
Piazza Martiri - NOVARA

Ingresso libero

h.12.00
Inaugurazione
10 marzo 2007, h 12

Dal 10 marzo al 1 aprile 2007

Orari di apertura
Tutti i pomeriggi dalle 15 alle 19
Martedì, mercoledì e sabato anche dalle 9 alle 12.30

una mostra sui diritti di
donne e uomini di oggi,
un viaggio
multisensoriale alla
scoperta degli stereotipi
che hanno condizionato
cento anni di storia

Istituto **wesen**